

PROGRAMMA ANNO 2 LICEO SCIENZE UMANE CLASSE 2BSU

A.S. 2024-2025

PROF. TASSELLI FRANCESCA LETIZIA

DIRITTO

Il Parlamento italiano e il Presidente della Repubblica

- Le istituzioni nazionali;
- La composizione del Parlamento;
- L'elezione del Parlamento;
- I privilegi dei parlamentari;
- il funzionamento delle camere;
- Come nascono le leggi;
- Le altre funzioni del Parlamento;
- Il Presidente della Repubblica;
- Le funzioni del Capo dello Stato.

Il Governo e la Pubblica amministrazione

- La composizione del Governo;
- Come si forma il Governo;
- Le funzioni del Governo;
- La pubblica amministrazione e i suoi principi;
- Le autonomie locali e le Regioni;
- Le Province e le Città metropolitane;
- I Comuni.

La Magistratura

- L'organizzazione della giustizia;
- Le tipologie di processi;
- La tutela dei giudici e il Csm;
- La Corte Costituzionale.

L'unione europea e le organizzazioni internazionali

- Le relazioni internazionali;
- La nascita e le funzioni dell'UE;
- Le istituzioni europee;
- Il diritto comunitario e internazionale;
- L'Onu-Le organizzazioni internazionali.

ECONOMIA

Il Mercato

- Il funzionamento del mercato;
- La domanda;
- L'offerta e il prezzo di equilibrio;
- Le forme di mercato: la concorrenza perfetta;
- Le forme di mercato: il monopolio;
- Le altre forme di merca

EDUCAZIONE CIVICA

- L'Unità d'Italia, lo sbarco dei Mille, la nascita dello Stato italiano, lo Statuto Albertino,
- La Monarchia e la Repubblica, il Referendum del 1946, la Costituzione del 1948.
- Il Presidente della Repubblica, curriculum vitae di Sergio Mattarella, accenni a Piersanti Mattarella.
- La figura del Presidente della Repubblica come vertice delle istituzioni

- Le autonomie locali, il titolo V della Costituzione italiana e la modifica costituzionale L.C. 3 giugno 2001

- Commento partecipato in classe di argomenti di attualità:
notizie del tg e dei quotidiani online in particolare guerra
Russo-Ucraina, situazione di guerra nella striscia di Gaza

- Cooperative Learning e successivo peer education sul seguente argomento:
-”E’ giusto farsi pubblicità usando temi sociali?” pag. 380 libro di testo